**AUJOURD'HUI**

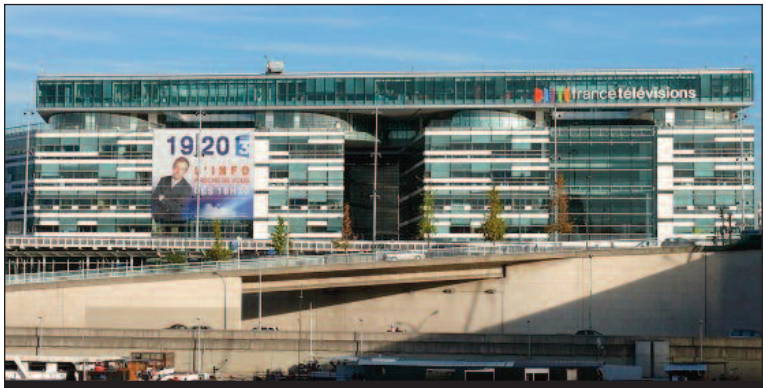
– Les millenials accros à la fiction et au divertissement (p.2)
– BBC Worldwide et BBC Studios fusionnent (p.4)
– E-cinema mise sur sa "ligne éditoriale" (p.5)

LA LETTRE
- DE L'AUDIOVISUEL -
Jeudi 30 novembre 2017 N°6535 / www.lettreaudiovisuel.com

# France TV travaille sur l'égalité homme/femme en interne

**AUDIOVISUEL.** Alors que la direction de France TV veut renouveler l'accord sur l'égalité professionnelle, le SNJ déplore le silence entourant la plainte visant l'ex-directeur de la rédaction de France 2.

La direction de France Télévisions souhaite renouveler l'accord signé en 2014 sur l'égalité professionnelle. Mais le SNJ France TV ne le signera pas. Dans un communiqué, le syndicat "déplore le silence assourdissant de la direction de France Télévisions" alors que le 31 octobre dernier, Anne Saurat-Dubois a déposé plainte pour harcèlement moral et sexuel à l'encontre d'Eric Monnier, ancien directeur de la rédaction de France 2 et actuellement directeur de la rédaction de LCI. "Pas la moindre annonce d'enquête interne. Pas le plus petit signe pour que la parole d'éventuelles victimes, autre que la journaliste qui a porté plainte, ne soit entendue. Pas la moindre information sur cette affaire non plus dans nos JT, à l'exception de Franceinfo, sur le Web", souligne le SNJ, qui attend des actes concrets. "Depuis que l'affaire est sur la place publique, France Télévisions n'a fait aucune démarche. Cette jeune fille qui a travaillé chez nous n'a reçu aucun soutien, ni demande d'informations. La direction de France Télévisions n'a rien mis en place. Elle se réfugie derrière la procédure judiciaire en cours, c'est surréaliste", nous explique un membre du CE de France Télévisions.



Un groupe de travail sur le harcèlement sexuel et moral s'est réuni pour la première fois le 16 octobre.

## Des outils pour venir en aide aux salariés

Lors de son passage sur France Inter dans "L'Instant M", le 22 novembre dernier, Yannick Letranchant, directeur de l'information de France Télévisions avait affirmé à propos de la plainte de la journaliste : "France Télévisions, depuis plusieurs mois, bien avant l'actualité dont vous parlez, a mis en place des outils pour venir en aide aux salariés, aux femmes notamment, aux victimes pour pouvoir signaler des comportements qui seraient inappropriés pour que ces cas-là soient traités. France Télévisions fait des choses, propose des choses, et a lancé un dispositif, un outil. Cela n'a rien à voir avec Eric Monnier car c'est en place depuis plusieurs mois".

## Un recueil de propos sexistes

D'après nos informations, une publication interne à France Télévisions, datée du 19 octobre, expliquait : "Tout le week-end dernier sur Twitter, des femmes ont dénoncé différentes formes de harcèlement qu'elles ont subi sur leur lieu de travail". Ce texte précisait qu'il était de "la responsabilité du service public audiovisuel" d'être "d'une exemplarité en interne" dans "le traitement des situations avérées". La circulaire précise encore qu'outre une programmation à l'antenne consacrée à la lutte contre les violences faites aux femmes, "une opération de recueils de propos sexistes" a mis en lumière en interne des "situations inadmissibles vécues par des salariés".

En a découlé la signature d'un accord sur la qualité de vie au travail en juillet 2017. Lequel a débouché sur la création d'un groupe de travail "dédié au harcèlement sexuel et moral". Il s'est réuni pour la première fois le 16 octobre dernier. France Télévisions prévoit "une mise en œuvre effective des recommandations dès le début 2018". Les salariés de France Télévisions vont donc pouvoir découvrir ce dispositif puisque le réseau Des Images et des Elles (ex-France TV au féminin) organise une table ronde autour du harcèlement ce 14 décembre.

**LE CHIFFRE DU JOUR**

# 11 000 dollars

C'était la valeur du bitcoin ce mercredi. Depuis le début de l'année 2017, cette monnaie virtuelle a vu sa valeur multipliée par dix sur les principaux marchés de devises numériques en ligne. Créée en 2009, cette devise électronique utilise la technologie du blockchain pour un transfert rapide et anonyme de fonds sans recourir à un système centralisé de paiement. Le président de JPMorgan, Jamie Dimon, a qualifié le bitcoin de "fraude" en septembre dernier.

**A LA UNE**

## Matt Lauer, star de NBC, viré après une plainte

Le ménage continue aux USA… Après Charlie Rose, présentateur de la matinale de CBS, c'est au tour du matinalier de NBC, Matt Lauer. Savannah Guthrie, qui présente "Today" sur NBC avec le journaliste, a annoncé en direct son licenciement suite à une plainte d'une femme "pour comportement inapproprié dans le cadre du travail". "Nous allons traiter cette affaire comme nous l'avons toujours fait sur NBC, comme des reporters, comme des journalistes", a-t-elle ajouté très affectée, indiquant "ce qui est raconté ne correspond pas à l'homme que nous connaissons et avec qui nous travaillons chaque matin". Matt Lauer est une des plus importantes stars de la télévision américain, avec un salaire de 28 millions de dollars par an pour "Today", qu'il animait depuis 1994. "De nombreux indices laissent supposer qu'il ne s'agit pas d'un cas isolé", a précisé NBC.

# Les jeunes adultes accros à la fiction et au divertissement

**TÉLÉVISION.** EurodataTV Worldwide publie, pour la 3e année consécutive, le "Young Adults Report", une étude sur les habitudes en matière de TV des 15-34 ans de 10 pays.

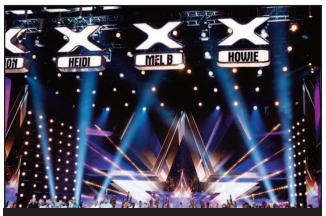
Dans les 10 pays étudiés dans "Young Adults Report" de septembre 2016 à juin 2017, les jeunes adultes, qui représentent 22 % de la population, constituent 13 % de l'audience globale de la TV, indique dans un communiqué EurodataTV Worldwide, le 29 novembre. Ceux-ci passent en moyenne 2 heures et 25 minutes par jour devant leur téléviseur pour regarder des programmes en live ou en replay.

## Des disparités selon les pays

Les jeunes Américains sont les plus gros consommateurs de télévision avec 2h43 par jour, en baisse de 18 minutes par rapport au précédent rapport. Les jeunes adultes japonais ont une durée d'écoute stable à 2h14 par jour, les Français de 15 à 34 ans, à 2h15, concèdent 9 minutes, quand les Danois du même âge consacrent 1h29 à l'écran TV. A noter que ces jeunes adultes utilisent aujourd'hui tous les écrans pour regarder les programmes TV.

## Plus de délinéaire et d'écrans Internet

Les 15-34 ans regardent plus volontiers la télévision en délinéaire. C'est en Grande-Bretagne que la télévision de rattrapage est la plus importante (14 % du temps passé à regarder des programmes TV pour les 4 ans et plus), les jeunes adultes consacrent au différé et au replay 21 % de leur temps de consommation de programmes TV. C'est 1 point de plus qu'il y a un an et 9 points de plus qu'aux Pays-Bas ou aux Etats-Unis. Aux Pays-Bas, ceux-ci privilégient les écrans Internet (ordinateur, tablette et smartphone). Ils passent en effet 5 fois plus de temps que l'ensemble des téléspectateurs à visionner des programmes TV sur un autre écran que le téléviseur.



Le divertissement, type "Got Talent" et "The Voice", est un genre surconsommé.

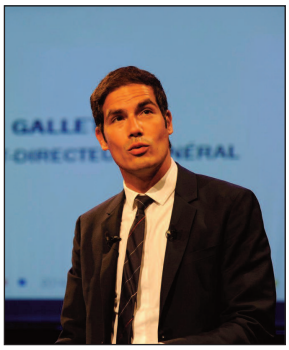
## Une appétence pour le multiécran

Dans les 10 pays étudiés, les top 3 des chaînes les plus regardées par les jeunes adultes d'une part et par l'ensemble de la population d'autre part affichent 2 chaînes en commun ; mais 3 chaînes en commun en France et aux Pays-Bas et aucune en Allemagne. D'un pays à l'autre, le profil d'audience des chaînes dédiées aux jeunes varie sensiblement. Comedy Central, au Danemark, compte 69 % de jeunes adultes dans son audience globale. La chaîne est également puissante sur cette cible en Allemagne, avec 55 % de jeunes adultes dans son audience, et aux Pays-Bas avec 49 %. En France, NRJ12 affiche la plus jeune audience avec 29 % de 15-34 ans dans son audience globale.

## Un goût affirmé pour la fiction et le divertissement

La fiction attire en moyenne 35 % de l'audience TV des jeunes adultes. Ce pourcentage grimpe même jusqu'à 45 % aux Etats-Unis et 53 % en Espagne. En France, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, le différé et le replay réalisés sur leur téléviseur par les jeunes adultes profite largement à la fiction : il engrange en moyenne 46 % d'audience TV additionnelle aux programmes TV. Enfin, les jeunes adultes consacrent 32 % du temps qu'ils passent devant la TV au divertissement, un genre surconsommé puisqu'il ne constitue que 25 % des heures de programmes diffusés. "Got Talent" et "The Voice" sont présents dans le top 10 des programmes de divertissement les plus regardés par les jeunes adultes dans 6 des 10 pays étudiés.

**ILS ONT DIT.** Mathieu Gallet, PDG de Radio France, a expliqué lors de la conférence médias des Echos que France 24 pourrait enrichir Franceinfo sur l'international et augmenter sa visibilité, selon Stratégies.



*"Après la fusion des sites France Info et Francetv Info, la prochaine étape sera peut-être avec France 24."*

## ÉCHOS

### Un documentaire sur le procès Merah

BFMTV et Numéro 23 proposeront "Défense interdite", réalisé par Justine Lafon et David Calvet (production Miroir Magique !) le 18 décembre. Ce documentaire suit l'avocat Eric Dupond-Moretti lors du procès d'Abdelkader Merah, le frère de Mohamed Merah, qui a assassiné trois militaires, un professeur et trois enfants dans une école juive à Toulouse, entre le 11 et le 19 mars 2012. Abdelkader Merah a été condamné à vingt ans de réclusion criminelle pour association de malfaiteurs terroriste. Des extraits de ce film seront diffusés sur BFMTV dans la journée, il sera diffusé dans son intégralité, à 20 h 55, sur Numéro 23 et à 22h45 et 23h45 sur BFMTV. Il sera rediffusé le 23 décembre sur la chaîne d'info.

### L'audience des QAG en hausse sur LCP-AN

L'audience des questions au gouvernement sur LCP-Assemblée Nationale est en progression avec une part d'audience moyenne de 1,4% de PDA en octobre. Le 18 octobre dernier, LCP a attiré 340 000 téléspectateurs, soit 2 % de part d'audience.

### Remous à Canal+ après un reportage sur le président togolais

Dans sa dernière livraison, Le Canard enchaîné relate la mésaventure d'une programmatrice de Canal+ (17 ans d'ancienneté) licenciée pour faute, information que nous sommes en mesure de confirmer. Elle n'aurait pas respecté la "consigne" de l'actionnaire de la chaîne, Vincent Bolloré, de retirer de l'antenne de Canal+ Afrique un reportage intitulé "Lâche le trône", sur le président togolais, Faure Gnassingbé, un sujet déjà diffusé sur Canal+ dans le cadre du magazine "L'Effet papillon", suscitant alors l'ire de Vincent Bolloré (selon Arrêts sur images). Ce doc aurait été retiré "des replays et du Web". Désormais, ajoute in fine Le Canard, "les sujets des magazines seront supervisés par Gérald-Brice Viret". Selon nos informations, la CGT C+ "va interpeller la direction sur cette question le 5 décembre lors d'une réunion des délégués du personnel".

# "Les stéréotypes et les freins perdurent"

**INTERVIEW.** Florence Sandis, réalisatrice de documentaires à la tête de l'agence Brisez le plafond de verre, revient sur le tout jeune médiaClub'Elles, dont elle est vice-présidente.

**Comment est né le médiaClub'Elles, lancé le 20 novembre dernier ?**

J'avais organisé un débat en mai dernier au médiaClub (club de professionnels des médias : télévision, radio, cinéma, nouveaux médias et presse) sur les femmes qui brisent le plafond de verre dans les médias. Il était lié au livre que j'ai écrit au printemps dernier, "Brisez le plafond de verre :12 clés pour réussir au féminin" (Michel Lafon). J'avais invité la réalisatrice Tonie Marshall, Fabienne Servan-Schreiber, Marion Darrieutort, Catherine Schöffer (DG de Téva et 6ter). Ce débat avait lieu à 18h30, suivi d'un cocktail. A 23h 30, les filles étaient toujours là ! J'ai lancé au débotté l'idée d'un médiaClub'Elles. Elles ont été enthousiastes et m'ont prises au mot. Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde, est notre marraine et nous avons déjà eu près de 600 demandes d'adhésion.

**Quel est le but de ce médiaClub'Elles ?**

Il est double : promouvoir les femmes dans la hiérarchie dans les médias et améliorer la représentation des femmes dans ces mêmes médias, à travers notamment les expertes invitées sur les plateaux ou leur présence dans les fictions… Ce n'est pas normal que dans les matinales des radios, il n'y ait que 20 % de femmes, que sur les chaînes de télévision, on ne dénombre que 30 % d'expertes… Marie-Christine Saragosse a mis en place des outils, avec le CSA, pour pouvoir mesurer la présence des femmes à l'antenne. Cela a permis de prendre réellement conscience de la faible proportion de femmes présentes sur les plateaux. Cela a rendu les choses concrètes. Il y a du travail à faire pour identifier les expertes. Il faut aussi que les femmes arrêtent de s'autolimiter. Nous avons malheureusement l'habitude, soit que l'on nous fasse des remarques sur notre physique, soit que l'on nous interroge "au nom des femmes". C'est absurde. Nous devons être reçues dans les médias à titre d'experte dans un domaine au même titre qu'un homme.

**Ce club va être réservé uniquement aux femmes ?**

En mai dernier, lors du débat, nous avions aussi invité des hommes. Et face à la parole qui se libérait, ils ont appris beaucoup de choses : en fait ils ne se rendaient pas compte de ce que nous vivions. Le médiaClub'Elles ne veut surtout pas être exclusif, mais inclusif. Nous sommes ouverts aux hommes et certains sont les premiers défenseurs de l'égalité. C'est avec eux que nous pourrons créer une mixité joyeuse, épanouie afin que les femmes puissent évoluer sans être freinées, parce qu'elles sont femmes.

**De nombreux regroupements de femmes se créent…**

Quelque chose d'important est en train d'arriver. Nous avons enfin pu parler d'expériences douloureuses que nous avons vécues. Il y a eu un déclic. Maintenant ce n'est plus possible de se taire, nous disons : "Non".

**L'affaire Weinstein a libéré la parole, pourtant avant, il y a eu l'affaire Strauss-Kahn, celle autour de Baupin… Pourquoi cela arrive maintenant, selon vous ?**

Je pense que c'est une accumulation. Nous vivons depuis des millénaires dans une société machiste où les femmes ont été considérées comme des objets sexuels et l'ont intégré souvent inconsciemment. On a cru que les générations de nos mères et nos grands-mères avaient fait le boulot et il faut reconnaître qu'en 50 ans, la place des femmes dans la société a plus changé qu'en 5 000 ans d'histoire. C'est déjà extraordinaire ! Mais les stéréotypes et les freins perdurent, il n'y a que 5 % de postes de CEO occupés par des femmes dans les pays de l'OCDE et les femmes en général subissent toujours discrimination et harcèlement. Mais là, il y a eu un déclic. Les lignes sont en train de bouger. Au point que certains hommes se plaignent aujourd'hui de ne plus pouvoir faire certaines blagues en réunion : ils ne se rendaient pas compte que leurs remarques étaient déplacées, même sous prétexte de faire de "l'humour" ! Maintenant les femmes n'ont plus envie de laisser passer, on dit stop à ces paroles blessantes et rabaissantes… Mais on continue d'apprécier le véritable humour bien sûr !

**Quelles sont les prochaines étapes du média Club'Elles ?**

Nous allons organiser des conférences, des workshops et aussi faire remonter les propositions de nos adhérentes vers des institutions comme le CSA et divers médias. Nous nous réunissons le 6 décembre en comité de pilotage. Parmi les prochaines invitées, il y aura Mercedes Erra, présidente exécutive d'Havas Worldwide, une féministe de la première heure. Vous voyez ce qui est écrit sur mon t-shirt : "We should all be feminist" ! Etre féministe, c'est être humaniste comme nous le disions lors de notre inauguration.

**Propos recueillis par Emma Mahoudeau Deleva**

## ÉCHOS

### Une table ronde sur les héroïnes de fiction

Dans le cadre du Salon du livre de Montreuil, l'association Les Femmes s'animent et le Salon du livre et de la presse jeunesse s'associent le 4 décembre à 15h30, pour une table ronde, "Edition et télévision : quelles héroïnes ?", réunissant des professionnels de l'audiovisuel et de l'édition. Parmi les intervenants : Lucile Canault, responsable de l'animation préscolaire et en charge de la diversité-FTV, Antoine Dole, auteur ("Mortelle Adèle", "Zoé Super"), Aurelya Gerrero, directrice éditoriale License-Héros-Milan, Chloé Miller, réalisatrice (notamment de la série "Jade Armor"), Chris Riddell, auteur et illustrateur anglais ("Coraline", "Apolline", "Lili Goth"), Chloé Sastre, scénariste (séries "Mamette", "Mirette", "Heidi").

### "Nouvelle Star" réduite de 2 épisodes

Dans un communiqué, M6 a annoncé que la finale de "Nouvelle Star" sera diffusée en direct le 20 décembre en prime time. Selon "Quotidien", initialement, ce prime final devait être diffusé le 17 janvier 2018, comme le rapporte le site de Télé Star. Trois épisodes auraient été retirés, suite à des audiences décevantes de cette saison. Seuls deux millions de téléspectateurs en moyenne (selon les chiffres de Médiamétrie) ont en effet suivi ce retour de "Nouvelle Star".

### France 2 relaxée par le tribunal de Marseille

Le tribunal correctionnel de Marseille a relaxé ce mardi France Télévisions dans l'affaire du reportage diffusé le 28 juillet 2016 dans "Envoyé spécial", intitulé "Calanques en eaux troubles". Ce sujet évoquait des rejets polluants au large de la plage de Cassis ; le tribunal a jugé que celui-ci ne comportait pas d'"atteinte personnelle" qui pourrait "résulter de la simple mention d'une zone territoriale (les calanques) ou d'un lieu géographique (Cassis)". La commune de Cassis, qui réclamait 3,2 millions d'euros de dommages et intérêts au titre de son préjudice d'image, a été déboutée.

# BBC Worldwide et BBC Studios annoncent leur fusion

**AUDIOVISUEL.** Les activités commerciales (BBC Worldwide) et de production du groupe audiovisuel public britannique s'unissent sous le nom de BBC Studios.

Face au durcissement de la concurrence et à la nécessité de produire pour un marché mondial, BBC Worldwide et BBC Studios annoncent fusionner leurs activités de production, distribution et de ventes de contenus dans une seule entité commerciale dénommée BBC Studios, indique un communiqué le 29 novembre.

La BBC se regroupe pour anticiper la baisse des budgets.

Ainsi, les activités commerciales réalisées hors du périmètre de BBC Worldwide (le financement du contenu, les chaînes commerciales et les ventes) et BBC Studios – la principale branche de production de programmes de la BBC – seront unies dans une seule organisation, suivant un plan d'affaires unique. Si BBC Studios et BBC Worldwide travaillaient déjà en étroite collaboration (par exemple sur la série télévisée "Blue Planet II", produite par BBC Studios mais financée aux trois quarts par BBC Worldwide et ses partenaires), additionner leurs forces leur permettra de fonctionner de manière plus fluide et efficace", explique le texte. Par cette fusion, le service audiovisuel public britannique suit le mouvement d'intégration qu'opèrent tous les principaux acteurs de l'industrie britannique, qui ont regroupé production et distribution. C'est selon le communiqué un mouvement naturel et nécessaire : "L'industrie de la télévision a évolué si rapidement et les principaux acteurs mondiaux investissent des sommes considérables dans le contenu". Selon une étude de l'Institut Mediac, les dépenses consacrées à la production britannique pourraient chuter de 500 millions de livres en termes réels au cours de la prochaine décennie. Face à ce risque, la BBC anticipe donc en se regroupant.

L'idée est de protéger son bras armé, de la production, BBC Studios "reconnu à l'international pour ses programmes de qualité couvrant un large éventail de genres", ajoute le communiqué. Une production saluée par 81 récompenses en 2017 avec notamment, "Blue Planet II", "Strictly Come Dancing", "Antiques Roadshow", "EastEnders", ou des formats tels que "Top Gear"… De son côté, BBC Worldwide a une solide expertise dans le financement et l'exploitation commerciale de la propriété intellectuelle sur de nombreux marchés et plateformes. Elle a engrangé pour la BBC pas moins de 1 milliard de livres ces cinq dernières années qui ont été réinvestis dans des programmes britanniques. Il a distribué des succès mondiaux de BBC Studios, dont "Planet Earth II", vendu dans 233 territoires; "Doctor Who" (239 territoires), ou encore "Top Gear" (241).

# A Lyon, le studio Ubisoft Ivory Tower entend doubler ses effectifs

**AUDIOVISUEL.** Ubisoft Ivory Tower, entité née du rachat de Ivory Tower par le 3e éditeur mondial de jeux vidéo Ubisoft, inaugure à Lyon de nouveaux locaux et recrute 22 personnes dès à présent.

Ubisoft Ivory Tower, le studio de développement de jeu vidéo lyonnais, annonce qu'il prévoit de doubler son effectif dans les cinq ans à venir, précise un communiqué. Fort de 175 talents, le studio inaugure aujourd'hui 1 665 mètres carrés de locaux au cœur de la Métropole, dix ans après sa création, et se donne les moyens d'accompagner sa croissance. De ce fait, Ubisoft est en phase de recrutement de 22 personnes.

Une ascension qui témoigne de la réussite du mariage entre le studio lyonnais indépendant Ivory Tower et le géant français et 3e éditeur mondial de jeux vidéo Ubisoft. En collaboration étroite depuis 2008, les deux structures ont scellé leur rapprochement par un rachat à l'automne 2015. Première production du studio, le jeu de course en monde ouvert "The Crew" sorti en 2014 célèbre cette semaine ses 3 ans d'exploitation. Le jeu compte désormais plus de 13 millions de fans à travers le monde. Dévoilé cet été lors du salon E3 de Los Angeles, le deuxième volet de la franchise, "The Crew 2", élargit l'expérience à tous les sports motorisés sur terre, mer et dans les airs. Il sera disponible en mars prochain.

## ECHOS

### Mike Horn animera "The Bridge" sur M6

Mike Horn, après avoir arrêté "A l'état sauvage", prendra les commandes de "The Bridge" sur M6. Un nouveau jeu d'aventure mettant en scène quinze candidats isolés en pleine nature sud-américaine. Ceux-ci devront construire un pont pour accéder à un trésor de 100 000 euros. A la fin, quand le pont sera construit, et donc l'argent à portee de main, tous les candidats devront voter pour élire l'heureux gagnant du trésor. Celui-ci aura le choix de garder ou de partager avec les autres. Le tournage est prévu en février dans les paysages de Patagonie, où l'émission est déjà produite par Endemol Shine Iberia pour la télévision espagnole, indique le quotidien.

### Mourad Boudjellal sur Eurosport

Dès ce mercredi 6 décembre, Eurosport propose son son site, "Mourad de Toulon", la chronique régulière de Mourad Boudjellal, président du RC Toulon et figure du rugby français. Cette chronique est aussi à retrouver le vendredi dans l'émission "Les Tontons Flankers" dès 19h15 sur Eurosport 2. Eurosport, chaîne payante du groupe Discovery Communications, propose une vision du rugby (Top 14, Pro D2, Tournoi des 6 Nations, équipes de France et internationales) à travers "le regard et les mots de celui qui a cassé les codes traditionnels, révolutionnant le championnat national", précise le communiqué. Mourad Boudjellal est chroniqueur sur RMC.

### Le journaliste Emmanuel Haddad récompensé

Le journaliste français Emmanuel Haddad a reçu l'Immigration Journalism Award, en partenariat avec le Cercle des médias, mardi 29 novembre à la French-American Foundation de New York, pour son reportage "Terre de réfugiés" paru dans Sept, un média suisse. Il y relate l'histoire "de milliers de Somaliens, d'Ethiopiens et de Yéménites qui finissent par s'échouer au Somaliland".

# Le site e-cinema mise sur sa "ligne éditoriale"

**CINÉMA.** La plateforme e-cinema.com arrive ce vendredi et se présente comme "une plateforme révolutionnaire en France" proposant des films nouveaux de cinéma de qualité.

C'est ce vendredi 1er décembre que sera lancé le service de SVOD e-cinema.com, présenté par ses créateurs comme le "prolongement naturel de la salle de cinéma", comme l'explique Frédéric Houzelle, président d'e-cinema.com (et d'Atlantis TV). Se présentant comme une plateforme différente des autres sites existants, e-cinema va proposer pour le prix d'une séance aux internautes de découvrir des "bons" films de cinéma "frais" qui ne sont pas passés par la salle et ce pour le prix de 4,99 euros. Deux différences sont mises en avant par Frédéric Houzelle : "Les autres plateformes n'ont pas de ligne éditoriale", précise-t-il d'une part et "les films présentés sur e-cinema.com sont en exclusivité, ils ne sont nulle part ailleurs", ajoute-t-il. Ces films sont en effet achetés tous droits pour la plateforme qui envisage après les 12 semaines d'exclusivité en ligne de leur offrir une sortie en salle de cinéma. "Le premier film que nous sortons est "Outrage" de Kintampo, il vient de sortir au Japon. Tous nos films vont sortir au plus près de leur sortie d'origine", reprend-il, expliquant que le spectateur en France est pris en otage par la chronologie des médias, qui gèle les films pendant 4 mois après leur passage au cinéma, favorisant ainsi le piratage.

"Après les 12 semaines, nous déciderons de la chronologie des médias de nos films. Outrage sortira en salle. Aujourd'hui sauf dérogation, on entrera dans cette chronologie. Nous avons embauché des équipes pour que nos films soient vendus aussi à des payTV, plateformes, TV etc." Le site proposera aussi une émission sur le cinéma "qui ne sera pas de la promo" présentée chaque vendredi par Audrey Pulvar. Si les films sont de tous les pays sauf de France, "nous initierons des productions et des coproductions de films français", espère-t-il d'ici un à deux ans. "Les gens vont continuer au cinéma, nous amenons des films qui n'apparaîtront pas en salle à cause de l'encombrement", explique Frédéric Houzelle. Disponible sur iOS et sur l'AppleTV, e-cinema.com devrait arriver prochainement sur certaines box.

# Blackpills tourne une série LGBT-friendly coproduite avec Anonymous Content

**AUDIOVISUEL.** Blackpills annonce le tournage de "Bonding", série courte réalisée par Rightor Doyle ("You're the Worst"), avec D'Arcy Carden ("The Good Place") et Zoe Levin ("Palo Alto").

Blackpills, la plateforme digitale par abonnement (actuellement gratuite) proposant des séries courtes à destination des millennials, annonce le tournage cette semaine à New York de la série "Bonding", une comédie dramatique LGBT-friendly qu'elle proposera sortira en exclusivité en juin 2018.

Cette série est coproduite par la société de production Anonymous Content à qui l'on doit, entre autres, "The Knick", "True Detective", "Mr. Robot", "13 Reasons Why", "The Revenant"…

"Cette association Blackpills et Anymous Content traduit parfaitement les nouveaux sujets que nous avons envie d'explorer et les talents que nous souhaitons y associer", explique Patrick Holzman, un des fondateurs de Blackpills, dans un communiqué.

"Bonding" retracera l'histoire de Tiff et Pete, deux anciens "best friends" du lycée qui se retrouvent à New-York plusieurs années après. Tiff y exerce le rôle d'une jeune étudiante en psychologie aillant une double vie de dominatrice SM, tandis que Pete, jeune gay fraîchement révélé, découvre dans le monde de son amie un univers qui l'aidera à mieux accepter sa propre sexualité. On y retrouvera, au casting notamment, D'Arcy Carden ("The Good Place"), Zoe Levin ("Palo Alto"), Brendan Scannell ("Heathers"), et Micah Stock ("Escape at Dannemora").

**Publication quotidienne du lundi au vendredi Editée par Audiovisuel Business System Media SARL au capital de 300€** 64 rue Regnault – 75013 Paris – France. Tel : 01 44 24 02 80
Twitter : @lettreaudio, E-mail : lettre.audio@noos.fr
**Site : www.lettreaudiovisuel.com**

LA LETTRE -DE L'AUDIOVISUEL-

**Directrice de la publication :** Sandra Muller (lettre.audio@noos.fr). **Rédaction :** Emma Mahoudeau Deleva, Gilles Tourman, Caroline Gourdin et Sandra Muller. **Service abonnement** : **Publicité** : com@lettreaudiovisuel.com. Tarifs : abonnements France 1 an : 1 920 euros TTC (TVA 20%).
Abonnement d'un an (220 numéros et un Hors Série en avril 1600 HT) — ISSN : 1288-2593. **REPRODUCTION INTERDITE.**

## ECHOS

### 100 licenciements chez BuzzFeed

BuzzFeed va licencier une centaine d'employés soit 8 % de ses effectifs aux USA, indique le Wall Street Journal. Des départs sont aussi annoncés au Royaume-Uni. Son président Greg Coleman va en outre quitter son poste et devenir consultant pour le groupe. C'est dorénavant Jonah Peretti, le CEO qui prend les rênes. Le groupe se recentre sur des contenus pour le grand public et entend renforcer l'investigation, les sujets politiques, sociaux et judiciaires. Selon le Wall Street Journal, BuzzFeed aurait perdu 20 % de ses revenus. BuzzFeed Motion Pictures devient BuzzFeed Studios et veut internaliser ses productions. L'autre changement de taille est la création de BuzzFeed Media Brands, qui devrait notamment comprendre une verticale dédiée à la mode et à la beauté. Le but est d'étendre la marque commerciale en 2018.

### Mouvements dans le monde de l'édition

Président des Éditions La Découverte (Editis), Hugues Jallon passera à la tête des Éditions du Seuil (La Martinière) le 4 avril. À 47 ans, il remplacera Olivier Bétourné, président depuis 2009. Ceci dans un contexte d'absorption du groupe La Martinière par Média-Participations, leader de la BD (Dupuis, Dargaud, Le Lombard). Également écrivain, Hugues Jallon avait pris la présidence des Éditions La Découverte en 2014.

### Ventes aux enchères de vinyles de Radio France

Du 29 novembre au 8 décembre sur le site de Drouot, 3 380 disques vinyles issus de la discothèque Radio France seront proposés à la vente, répartis en 500 lots et 11 catégories. Les admirateurs d'Andy Warhol pourront acquérir le lot de trois disques 33 t avec des pochettes illustrées par l'artiste et les amateurs pourront surenchérir sur le lot unique de Black Devil Disco Club ou sur les EP de Serge Gainsbourg (la bande originale de "Strip-tease"). Le 11 décembre, Radio France proposera à la vente physique sa collection de 70 000 CD.

# "Une Famille formidable" et "La Forêt" en baisse

**AUDIENCES.** Pour compléter nos tableaux des audiences (voir ci-dessous), nous vous détaillons les résultats des chaînes.

Mardi soir, TF1 a pris la tête du classement la série "Une Famille formidable" : les deux épisodes inédits de la saison 14 ont séduit 3,9 millions de fans en moyenne soit 17,5% de part d'audience selon les chiffres de Médiamétrie. Par rapport à la semaine dernière, 241 000 téléspectateurs ont disparu. France 3 prend la deuxième place avec la série "La Forêt" dont les deux épisodes inédits ont été regardés par 3,8 millions de téléspectateurs en moyenne - 247.000 de moins que la semaine dernière - soit 16,1% de part d'audience. M6 suit avec le concours de cuisine "Le meilleur pâtissier", le septième épisode a fait saliver 2,6 millions de gourmands soit 12,4% de part d'audience. En une semaine, 138.000 téléspectateurs ont été voir ailleurs. France 2 reste au pied du podium avec le magazine "Cash investigation" : présenté par Elise Lucet, il a captivé 2,4 millions de téléspectateurs soit 10,7% de art d'audience. Le précédent numéro, diffusé le 7 novembre 2017, en avait rassemblés 2,8 millions. Du côté des autres chaînes, France 5 s'impose avec le documentaire "Kheops, mystérieuses découvertes" regardé par 1,4 million de téléspectateurs (5,5% de PDA). Arte est aussi au million avec le documentaire en rediffusion "Cholestérol, le grand bluff" (4% de PDA).

3,9 millions de fans étaient au rendez-vous pour "Une Famille formidable" sur TF1.

## AUDIENCES

### Mardi 28 novembre 2017

| | Heure | Durée | Programme | Genre | Taux moyen* (%) | Part d'audience (%) | Nombre de téléspectateurs en milliers |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TF1 | 19:22:25 | 00:27:15 | DEMAIN NOUS APPARTIENT | SERIE | 5,8 | 16,7 | 3 392 |
| 2 | 18:43:10 | 00:30:58 | N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES | JEU | 4,0 | 14,4 | 2 340 |
| 3 | 18:57:59 | 00:28:08 | 19-20 JOURNAL REGIONAL | JOURNAL REGIONAL | 5,0 | 16,6 | 2 906 |
| CANAL+ | 18:49:45 | 00:47:09 | L'INFO DU VRAI \ FRANCK RIESTER - OLIVIER PICARD | MAGAZINE | 0,3 | 1,1 | 193 |
| 5 | 18:57:15 | 00:54:33 | C A VOUS | MAGAZINE | 2,1 | 6,3 | 1 197 |
| 6 | 18:42:07 | 00:55:50 | CHASSEURS D'APPART | JEU | 2,9 | 9,5 | 1 662 |
| arte | 19:00:01 | 00:42:58 | LA VALSE DES CONTINENTS \ L'AMERIQUE CENTRALE | DOCUMENTAIRE | 0,9 | 2,8 | 513 |
| C8 | 19:37:03 | 00:25:18 | TPMP 1ERE PARTIE \ MALIK BENTALHA - GILBERT MONTAGNE | MAGAZINE | 1,8 | 4,7 | 1 021 |
| W9 | 18:57:37 | 00:56:54 | LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE | DOCUMENTAIRE | 0,7 | 2,1 | 408 |
| TMC | 19:19:30 | 00:23:58 | QUOTIDIEN 1ERE PARTIE | MAGAZINE | 1,4 | 4,3 | 842 |
| NT1 | 19:28:10 | 00:42:26 | SECRET STORY LE DEBRIEF | MAGAZINE | 0,5 | 1,5 | 315 |
| NRJ 12 | 19:04:22 | 00:25:41 | THE BIG BANG THEORY \ LA SOLITUDE DE LEONARD | SERIE | 0,2 | 0,6 | 102 |
| 4 | 18:45:56 | 00:31:52 | DEFIS COBAYES | JEU | 0,4 | 1,3 | 210 |
| C STAR | 19:05:08 | 00:26:07 | PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES | DOCUMENTAIRE | 0,3 | 1,0 | 175 |
| Gulli | 19:08:53 | 00:22:22 | ROI JULIAN, L'ELU DES LEMURS | DESSIN ANIME | 0,8 | 2,4 | 447 |
| 6 | 18:56:47 | 00:52:11 | LES TEMOINS D'OUTRE-MER | MAGAZINE | 0,0 | 0,1 | 10 |
| HD1 | 19:11:52 | 00:52:59 | GREY'S ANATOMY \ LACHEZ LES FAUVES | SERIE | 0,3 | 1,0 | 202 |
| 6ter | 19:05:18 | 00:54:09 | CHARMED \ L'ELU | SERIE | 0,4 | 1,2 | 242 |
| 25 | 19:01:09 | 00:55:39 | ALASKA STATE TROOPERS \ LA FOLIE DES VACANCIERS | DOCUMENTAIRE | 0,3 | 0,8 | 156 |
| RMC | 18:58:25 | 00:55:04 | ALASKA LA DERNIERE FRONTIERE \ ULTIME FACE A FACE | DOCUMENTAIRE | 0,6 | 1,7 | 324 |
| Chérie 25 | 19:04:15 | 00:51:39 | TOUS POUR UN \ 20 JOURS POUR AIDER CHRISTELLE JEROME ET LEURS ENFANTS | MAGAZINE | 0,3 | 1,0 | 198 |

### PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TF1 | 21:08:48 | 00:58:10 | UNE FAMILLE FORMIDABLE \ CHAMBRE D'AMIS | TELEFILM | 7,2 | 16,4 | 4 171 |
| 2 | 20:58:32 | 02:15:52 | CASH INVESTIGATION \ COTON L'ENVERS DE NOS TEE-SHIRTS | MAGAZINE | 4,2 | 10,7 | 2 436 |
| 3 | 21:01:20 | 00:56:09 | LA FORET | SERIE | 6,8 | 15,4 | 3 945 |
| 5 | 20:54:36 | 01:25:36 | KHEOPS MYSTERIEUSES DECOUVERTES | DOCUMENTAIRE | 2,4 | 5,5 | 1 389 |
| 6 | 21:08:36 | 02:22:18 | LE MEILLEUR PATISSIER | JEU | 4,6 | 12,4 | 2 647 |
| arte | 20:54:27 | 01:22:37 | CHOLESTEROL, LE GRAND BLUFF | DOCUMENTAIRE | 1,7 | 4,0 | 1 016 |
| C8 | 20:57:55 | 02:21:27 | LE MEILLEUR DE CAMILLE \ VOL.1 | MAGAZINE | 1,0 | 2,6 | 593 |
| W9 | 21:04:14 | 00:44:31 | BLUE BLOODS \ LA MALEDICTION | SERIE | 0,9 | 2,0 | 515 |
| TMC | 21:14:11 | 01:27:18 | NORMAN SUR SCENE | HUMOUR | 0,6 | 1,6 | 375 |
| NT1 | 21:03:54 | 01:52:04 | RETOUR VERS LE FUTUR II | FILM | 1,6 | 3,8 | 908 |
| NRJ 12 | 21:06:59 | 02:52:42 | HEAT | FILM | 1,2 | 3,7 | 720 |
| 4 | 20:56:26 | 00:43:30 | COLD CASE \ CATCH HARDCORE | SERIE | 0,8 | 1,8 | 458 |
| C STAR | 20:54:47 | 00:45:14 | DC LEGENDS OF TOMORROW \ C'ETAIT L'UN DES NOTRES | SERIE | 0,4 | 0,9 | 240 |
| Gulli | 21:00:39 | 01:36:49 | BEETLE JUICE | FILM | 0,8 | 1,8 | 451 |
| 6 | 20:56:01 | 00:45:33 | DETECTIVES \ SACCAGE | SERIE | 0,2 | 0,4 | 111 |
| HD1 | 20:57:44 | 01:03:08 | SECTION DE RECHERCHES \ LA NUIT DES ETOILES | SERIE | 1,1 | 2,6 | 663 |
| 6ter | 21:01:26 | 01:46:11 | MONSIEUR LEON | TELEFILM | 0,9 | 2,2 | 532 |
| 25 | 20:57:31 | 01:47:36 | LE GENDRE IDEAL (ARNAUD SELIGNAC) | TELEFILM | 0,4 | 0,9 | 212 |
| RMC | 20:55:58 | 00:50:15 | LE TRIANGLE DES BERMUDES | DOCUMENTAIRE | 0,7 | 1,6 | 406 |
| Chérie 25 | 20:56:08 | 01:47:39 | THE TOURIST | FILM | 0,7 | 1,6 | 391 |

### PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TF1 | 22:06:58 | 01:09:56 | UNE FAMILLE FORMIDABLE \ LES PETITS CHEFS | TELEFILM | 6,3 | 18,6 | 3 689 |
| 2 | 23:18:46 | 00:55:21 | EXCISION, LE PLAISIR INTERDIT | DOCUMENTAIRE | 1,5 | 10,0 | 900 |
| 3 | 21:57:39 | 00:51:12 | LA FORET | SERIE | 6,4 | 16,7 | 3 746 |
| 5 | 22:27:07 | 01:05:51 | C DANS L'AIR | MAGAZINE | 0,5 | 1,5 | 262 |
| 6 | 23:30:54 | 01:12:41 | LE MEILLEUR PATISSIER A VOS FOURNEAUX | MAGAZINE | 1,3 | 11,1 | 773 |
| arte | 22:17:14 | 00:15:50 | THEMA:DEBAT | MAGAZINE | 1,6 | 4,3 | 956 |
| C8 | 23:19:22 | 02:06:05 | LE MEILLEUR DU POSTE DE SURVEILLANCE | MAGAZINE | 0,3 | 2,8 | 177 |
| W9 | 21:48:45 | 00:53:35 | BLUE BLOODS \ LE RETOUR D'OCTAVIO NUNEZ | SERIE | 0,7 | 1,8 | 408 |
| TMC | 22:49:56 | 01:48:44 | FLORENCE FORESTI - MOTHER FUCKER | HUMOUR | 0,5 | 2,7 | 270 |
| NT1 | 23:00:56 | 02:00:09 | RETOUR VERS LE FUTUR | FILM | 0,7 | 5,2 | 431 |
| NRJ 12 | 00:09:09 | 01:37:53 | LA RIVIERE DU CRIME | TELEFILM | 0,2 | 3,4 | 134 |
| 4 | 21:40:26 | 00:43:29 | COLD CASE \ ENQUETE HORS CADRE | SERIE | 0,7 | 1,7 | 415 |
| STAR | 21:40:01 | 00:52:40 | DC LEGENDS OF TOMORROW \ DES CHEVALIERS DE LEGENDE | SERIE | 0,4 | 1,0 | 247 |
| Gulli | 22:46:18 | 01:30:17 | L'HISTOIRE SANS FIN II | FILM | 0,1 | 0,5 | 57 |
| 6 | 21:41:34 | 00:50:56 | DETECTIVES \ FRERES ENNEMIS | SERIE | 0,1 | 0,3 | 81 |
| HD1 | 22:01:40 | 01:07:23 | SECTION DE RECHERCHES \ SECRETS ET MENSONGES | SERIE | 1,1 | 3,1 | 652 |
| 6ter | 22:56:30 | 00:27:42 | LES ROIS DE LA RENO | DOCUMENTAIRE | 0,2 | 0,6 | 94 |
| 25 | 22:52:41 | 01:48:52 | RENE BOUSQUET OU LE GRAND ARRANGEMENT | TELEFILM | 0,2 | 1,0 | 99 |
| RMC | 21:47:35 | 00:58:14 | MYTHE OU VERITE \ LE MYSTERE DU TRIANGLE DES BERMUDES | DOCUMENTAIRE | 0,7 | 1,7 | 384 |
| Chérie 25 | 22:58:31 | 01:58:17 | GONE BABY GONE | FILM | 0,2 | 1,1 | 98 |